

Problemi ad aumentare i fatturati della tua azienda?

# AUMENTA I TUOI PROFITTI CON CENTRICO

IL METODO SEMPLICE CHE IN POCO TEMPO TI  
FARÀ AUMENTARE LE VENDITE E ACQUISIRE  
NUOVI CLIENTI, **LAVORANDO SOLO SULLE TUE  
ABITUDINI E SUL POTENZIALE INESPRESSO  
DELLA TUA AZIENDA.**



# METTI IL TUO CLIENTE AL CENTRO E FAI CRESCERE LA TUA ATTIVITÀ



Finalmente in Italia è ora disponibile Centrico, il primo metodo che ha rivoluzionato le imprese portandole a **migliorare la qualità del lavoro** e aumentare i fatturati. Centrico è, infatti, il metodo più apprezzato **fondato sulla conoscenza, la consapevolezza** e la gestione del cliente affinché la sua soddisfazione generi un aumento di fatturato.

Un cambiamento che parte dalla conoscenza del tuo cliente fino ad una riorganizzazione aziendale per aiutarti ad uscire dallo stallo in cui in questo momento puoi trovarti.

# UN PICCOLO CAMBIAMENTO, UN GRANDE CAMBIAMENTO!



---

## LAVORIAMO SULLA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE, SUI SUOI ACQUISTI E SUL PASSAPAROLA

Crescere in Italia non è semplice, soprattutto in momenti delicati come quelli appena vissuti.

Ogni imprenditore sa quanto sia importante investire per poter migliorare e aumentare il proprio business e il relativo fatturato. Magari anche tu hai provato ad investire sugli strumenti più utilizzati, sviluppando forse campagne pubblicitarie e iniziative di digital marketing senza avere però un reale ritorno utile ad importi sul mercato.

Hai puntato, grazie a web agency o agenzie pubblicitarie, a rifare il tuo sito e a utilizzare Google o i social, con investimenti importanti, senza però avere il ritorno a medio-lungo termine che ti aspettavi.

**Questo perché per aumentare il tuo fatturato non è necessario acquisire nuovi clienti!**

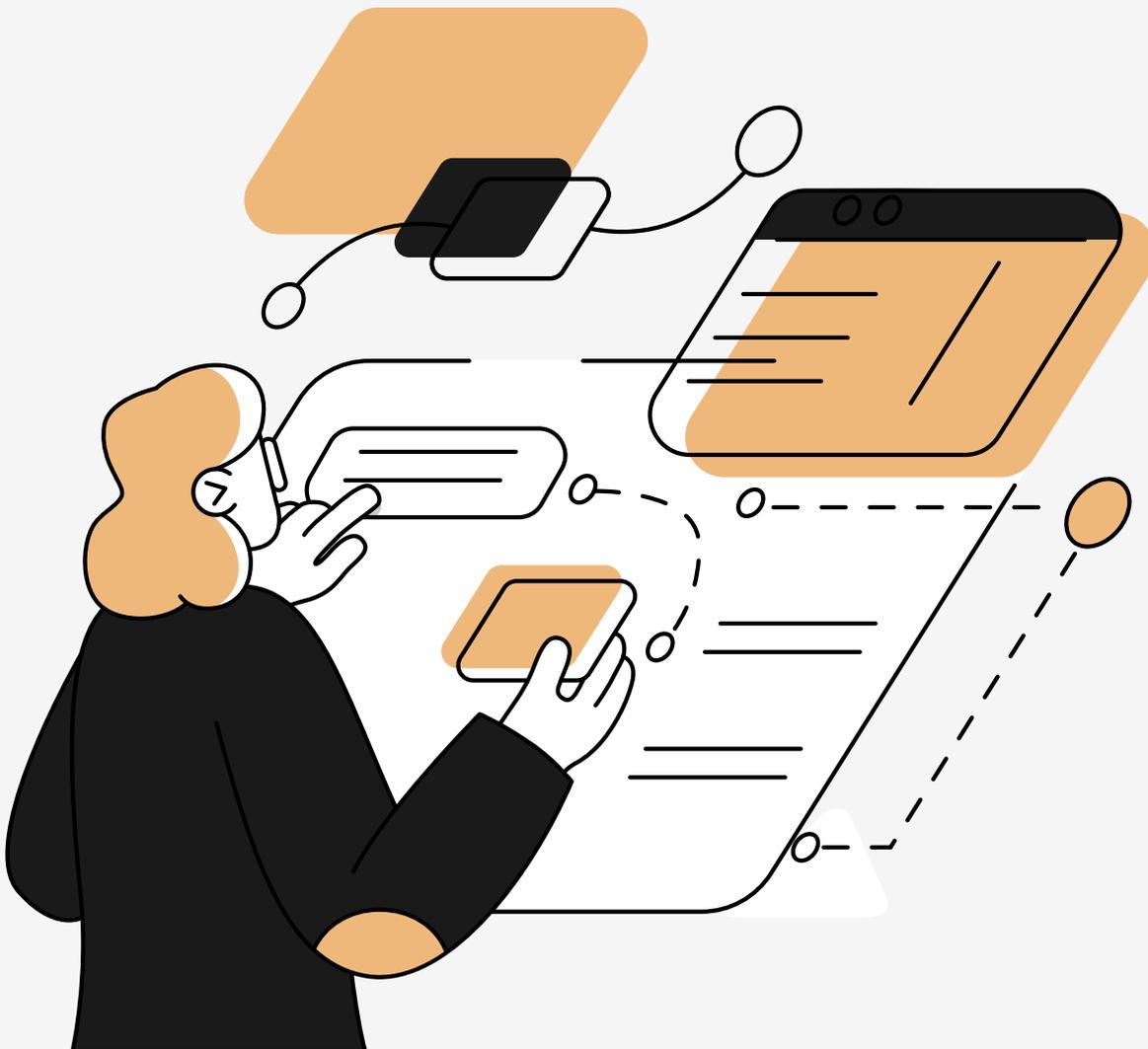
Cosa hai fatto per far sì che i tuoi clienti reiterino gli acquisti o, ancora meglio, ti portino altri clienti? Come hai fatto in modo che il tuo cliente sia pienamente soddisfatto tanto da procacciare per te nuovi clienti e quindi nuovo fatturato, aumentando la tua Reputation e diventando un promoter della tua azienda?

# NUOVE MANZIONI E NUOVI RUOLI PER IL TUO TEAM

UN NUOVO CONCETTO DI  
MANAGEMENT: OGNI LAVORATORE È  
IL CLIENTE DEL SUO RESPONSABILE

Ciò che Centrico fa è partire dall'analisi del cliente, facendoti aumentare la sua curva di apprendimento per aiutarti a conoscerlo meglio, per capire cosa cerca davvero, cosa vuole davvero. Analizzando le sue abitudini, le sue caratteristiche, i suoi bisogni, le sue esperienze e le modalità preferite presenteremo i tuoi prodotti e i tuoi servizi proprio come il cliente desidera.

Centrico va oltre: se la stessa dinamica venisse riproposta in tutto l'organigramma aziendale? Un metodo efficace per **distribuire autorità decisionale** a coloro che hanno informazioni, competenze e spirito d'iniziativa.



## CUSTOMER EXPERIENCE

Elemento cardine del business. È la complessiva esperienza che un cliente vive durante tutta la sua relazione con un'azienda, non solo acquistando un determinato prodotto.

## CUSTOMER JOURNEY

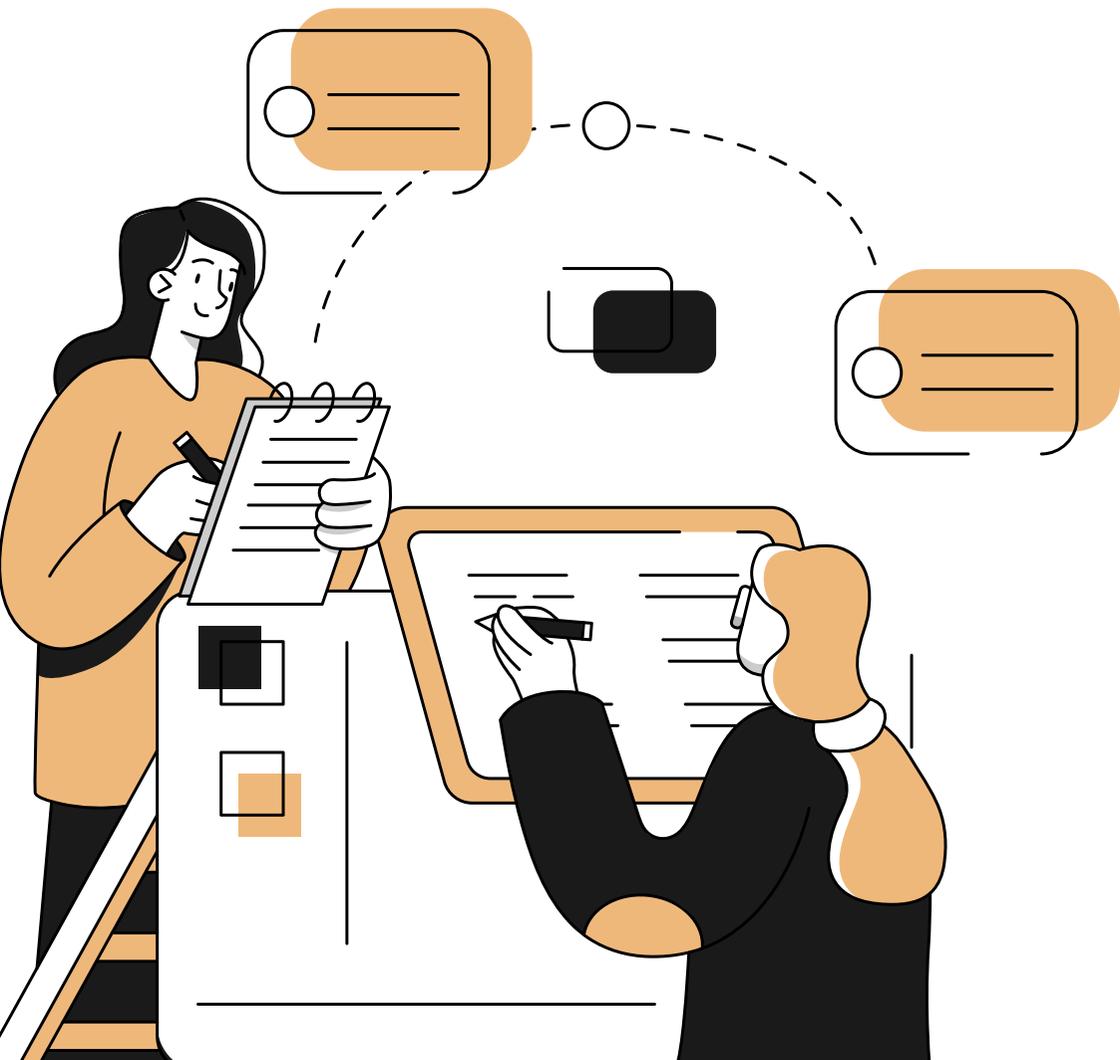
Percorso formato da tutti i punti di contatto tra cliente e azienda, sia in maniera diretta sia indiretta attraverso social, blog e siti web. Consente alle aziende di capire e migliorare l'esperienza di consumo per trarne vantaggio.

## CUSTOMER CENTRICITY

Analisi della situazione attuale di un'azienda. È il punto di partenza utile per il raggiungimento degli obiettivi futuri. Tutto viene incentrato sul cliente e sull'esperienza che esso vive.



# CENTRICO È SU MISURA, PERFETTO PER OGNI AZIENDA.



## MICRO IMPRESE

Numero di dipendenti inferiore alle 10 unità, con un fatturato o un bilancio annuo uguale o inferiore ai 2 milioni di euro.

## PICCOLE IMPRESE

Numero di dipendenti inferiore alle 50 unità, con un fatturato o un bilancio annuo uguale o inferiore ai 10 milioni di euro.

## MEDIE IMPRESE

Numero di dipendenti inferiore alle 250 unità, con un fatturato o un bilancio annuo uguale o inferiore ai 50 milioni di euro.

## GRANDI BRAND

Numero di dipendenti superiori alle 250 unità, con un fatturato o un bilancio annuo superiore ai 50 milioni di euro.

# UNA NUOVA VISIONE PER UN'AZIENDA SEMI-AUTOMATICA

**GRAZIE ALLA NUOVA ORGANIZZAZIONE  
LA TUA AZIENDA AVRÀ MENO BISOGNO  
DI TE E POTRAI AVER MAGGIORE LIBERTÀ  
E PIÙ TEMPO PER CIÒ CHE AMI.**

Quello che sembra solo una differenza teorica trasforma, in pratica, l'intero asset aziendale rendendo l'azienda **SEMI-AUTOMATICA**, così da garantire all'imprenditore maggiore libertà e migliore qualità.

Questa trasformazione, è bene sottolineare, consiste nell'organizzare il lavoro e non le persone. Ciò non vuol dire che l'organizzazione potrà vivere basandosi su automi che eseguono compiti, in assenza di chi governa i processi e mantiene la struttura organizzativa stessa.

**DA DIPENDENTI PASSIVI A COLLABORATORI ATTIVI**



# **RICHIEDI SUBITO IL TUO CHECKUP ORGANIZZATIVO E MIGLIORA LA TUA AZIENDA.**

**Inizia subito ad utilizzare Centrico e aumenta i tuoi guadagni, un nostro coach ti seguirà analizzando la tua azienda, le sue procedure e il suo organico, in un Audit utile a valutare i tuoi obiettivi, con la definizione delle linee guida operative utili per ottenere un pratico miglioramento!**



# **MIGLIORA IL TUO BUSINESS CON CENTRICO**

[filippo@metodocentrico.it](mailto:filippo@metodocentrico.it)

[metodocentrico.it](http://metodocentrico.it)